



classM
LOCAL ISSUES • BUSINESS SOLUTIONS

Investir dans la filière maraîchage au Mali

–

Production intensive sous serre



Février 2022

Table des matières

I. Résumé exécutif

II. Opportunité dans la chaîne de valeur maraîchage

1. Principaux enjeux de la filière maraîchère sous serre au Mali
2. Analyse de risques

III. Facteurs clés pour la réussite d'une activité type de production intensive sous serre

1. Dimensionnement et montée en puissance
2. Enjeux opérationnels

IV. Chiffres clés

1. Compte de résultat
2. Détail des OPEX
3. Investissement et rentabilité cible



1. Résumé exécutif

La production sous serre

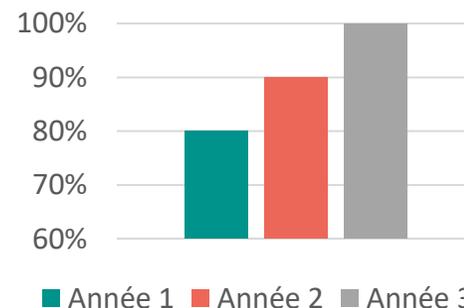
- Permet de mieux lutter contre les ravageurs extérieurs et d'être plus résilients face aux aléas climatiques
- S'affranchir des enjeux fonciers (obtention de hauts rendements sur une surface limitée)
- Mieux contrôler l'irrigation pour un meilleur suivi de la culture
- S'affranchir des maladies présentes dans le sol par la culture hors sol sur substrat

Le marché de la tomate

- **Marché local : forte demande**
 - 13 à 14% du budget moyen d'un malien pour les légumes
 - Besoin annuel national de tomates de 370 000 tonnes

Montée en puissance

- 3 ha de production à pleine capacité
- 3 ans de montée en puissance



Le modèle de l'activité

- Une pépinière permettra d'être autonome pour la production de plants
- **Production de tomates hors sol** avec 3 cycles/an sur substrat en fibre de coco sous serre chapelle
- Vente sur site aux grossistes de Bamako

Chiffres clés

- **Chiffre d'affaires de 400 MFCFA en année 1 et de 505 MFCFA à partir de l'année 4**
- Investissement total de **1,02 Mds F CFA**
 - ✓ 859 MFCFA d'investissement initial pour lancer l'activité
 - ✓ 94 MFCFA de pertes d'exploitation à financer au démarrage
 - ✓ 13 MFCFA de cash de sécurité
 - ✓ 52 MFCFA de frais de mobilisation et de montage de dossier
- L'exploitation embauche **23 salariés permanents et 3 saisonniers**
- **TRI = 14,6% après 10 ans**



2. Opportunité dans la chaîne de valeur maraichage

Principaux enjeux de la filière tomate au Mali

- Demande > à l'offre : **40%** de la demande de tomates n'est pas satisfaite par la production nationale annuelle
- Enjeu de production de légume **de qualité** sur le marché de Bamako
- Forte saisonnalité de la production = opportunité pour produire en contre saison

Principaux enjeux pour optimiser l'investissement

- **3 hectares de surface**
 - >3ha = coûts fixes trop importants
 - <3ha = investissements trop lourds (+ de 3M€) et le marché n'est pas encore mûr
- **Utilisation substrat coco**
 - Naturel et disponible dans la sous région (Cote d'Ivoire, Ghana...)

Analyse des risques

Type de risque	Détails	Mesures d'atténuation
Technique	Mauvaise gestion de l'outil de production	RH recrutée qualifiée
Sanitaire	Pression des maladies et ravageurs	Assistance technique et formations
Marché	Volume à absorber par les grossistes de Bamako → 1000 T/an	Prospection commerciale en amont



3. Facteurs clés pour la réussite d'une activité type de production intensive sous serre

Dimensionnement de l'activité

	Nombre de cycle /an	Rendement appliqué au modèle <i>T/ha/an</i>	Surface de production <i>ha</i>	Production annuelle <i>(T/ha)</i>
Tomates	3	378	3	1134

Hypothèses des prix grossistes	FCFA/kg
Contre-saison	
Prix grossistes tomates	792
Saison	
Prix grossistes tomates	245
Mi saison	
Prix grossistes tomates	300

Enjeux opérationnels

- Octroiement du terrain par l'Etat ou une autre entité
→ permet de ne pas alourdir le CAPEX
- Terrain présentant un forage ou à proximité du fleuve Niger ou d'un effluent
→ permet d'alléger le CAPEX initial et d'assurer une meilleure rentabilité pour l'investisseur
- Serres situées dans un rayon de 20km de Bamako
→ permet une meilleure gestion logistique et de sécuriser la proximité du débouché de l'exploitation

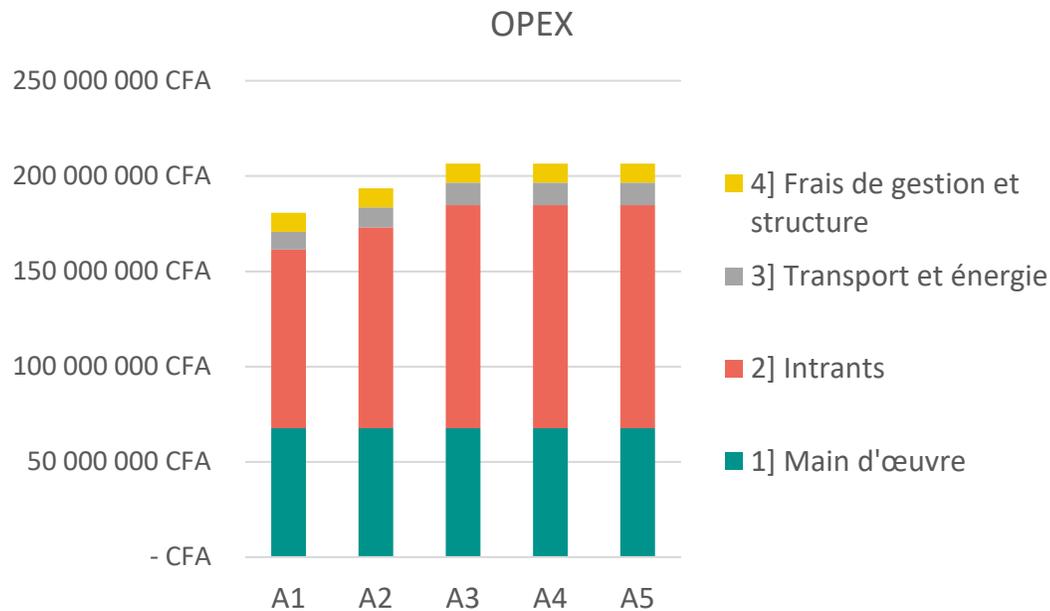


4. Chiffres clés

Evolution des OPEX

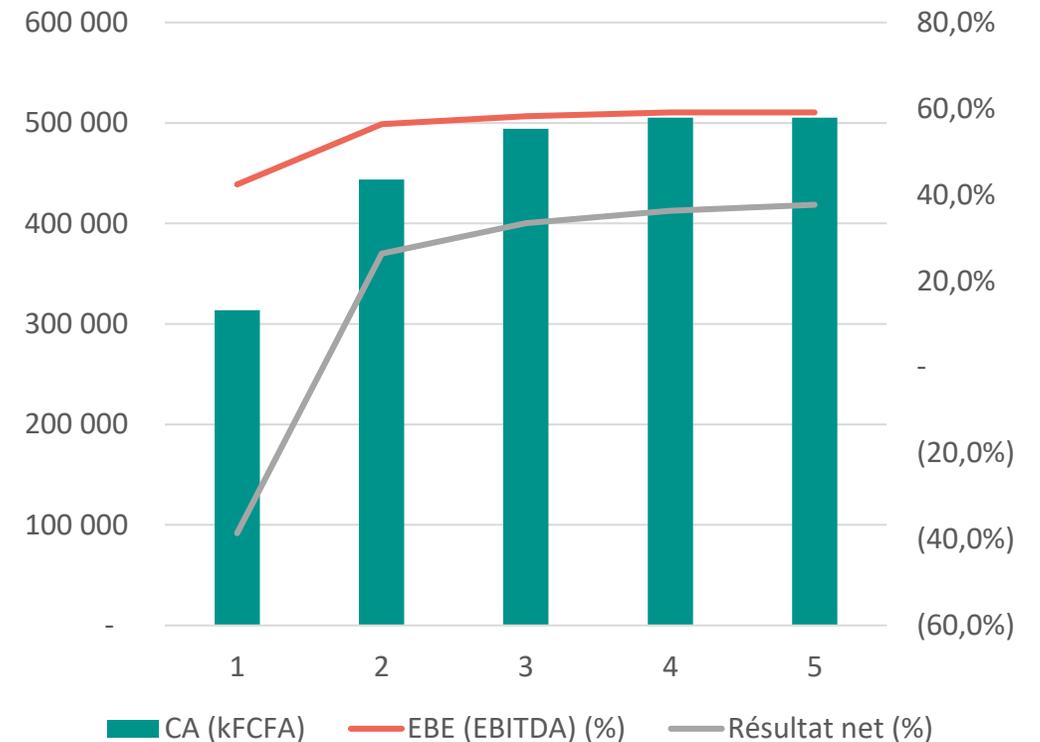
Les principaux coûts sont :

- **RH** \approx 30% du total des OPEX
- **Les achats** = 57% du total, comprenant le substrat coco, les sachets de culture, les engrais, les produits phytosanitaires, les semences



Chiffre d'affaires et marges

- EBITDA >0 en année 1 et le résultat net >0 en année 2



4. Chiffres clés (1/3)

4.1 Compte de résultat

Résultat net > 0 en A2 →

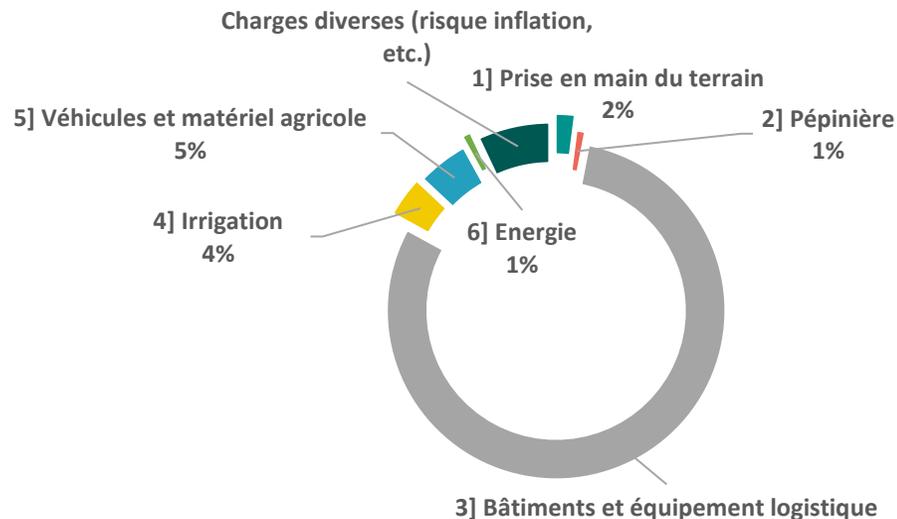
(en K FCFA)	2022	2023	2024	2025	2026
CA	313 608	443 529	494 070	505 410	505 410
<i>Croissance</i>		41%	11%	2%	0%
Résultats d'exploitation					
Coûts variables	103 137	116 029	128 921	128 921	128 921
Marge sur coûts variables	210 471	327 500	365 149	376 489	376 489
	67,11%	73,84%	73,91%	74,49%	74,49%
Coûts fixes	77 570	77 570	77 570	77 570	77 570
	24,73%	17,49%	15,70%	15,35%	15,35%
EBE (EBITDA)	132 900	249 929	287 578	298 918	298 918
%CA	42,4%	56,4%	58,2%	59,1%	59,1%
Assistance technique structuration filières	-	-	-	-	-
EBE (EBITDA) structuration filières	132 900	249 929	287 578	298 918	298 918
%CA	42,4%	56,4%	58,2%	59,1%	59,1%
Amortissements	205 853	90 195	90 195	93 629	97 063
Résultat d'exploitation	(72 953)	159 734	197 383	205 289	201 855
%CA	(23,3%)	36,0%	40,0%	40,6%	39,9%
Résultat net					
<i>Intérêt prêt bancaire</i>	32 295	25 836	19 377	12 918	6 459
<i>Intérêt prêt d'actionnaires</i>	15 708	17 004	12 998	8 993	4 987
Dépenses financières	48 003	42 840	32 375	21 911	11 446
IS					
Résultat net	(120 955)	116 894	165 007	183 378	190 408
%CA	(38,6%)	26,4%	33,4%	36,3%	37,7%



4. Chiffres clés

Composants du CAPEX

Investissement total	1 017 283 044 F CFA
Investissement initial	858 503 938 F CFA
Pertes d'exploitation (Cash négatif à financer)	67 480 357 F CFA
BFR à financer	26 133 975 F CFA
Cash de sécurité	13 100 000 F CFA
Frais de mobilisation	37 441 100 F CFA
Frais de montage	14 623 675 F CFA



Résultat et TRI

- Le résultat net devient positif en année 2
- TRI atteint 14,6% en année 10

