



Investir dans la production d'huile de neem au Mali

Unité de production d'huile à usage insecticide



Sommaire

I. Résumé exécutif

II. Opportunité dans la chaîne de valeur du neem

1. Principaux enjeux de la filière neem au Mali
2. Analyse de risques

III. Facteurs clés pour la réussite d'une activité type de production d'huile de neem

1. Dimensionnement et montée en puissance
2. Enjeux opérationnels

IV. Chiffres clés

1. Compte de résultat
2. Détail des OPEX
3. Investissement et rentabilité cible



1. Résumé exécutif

Production d'huile et tourteau de neem à usage insecticide

- Neem (*Azadirachta indica A Juss*) naturellement présent au Mali et au Sahel
- Propriétés insecticides, fongicides, pesticides → principe actif principal = azadirachtine
- Produit déjà utilisé de façon artisanale
- Opportunité de fabriquer un produit standardisé

Marché

- Distributeur d'intrants agricoles sur le marché local
- Export dans la sous région après 2 ans

Dimensionnement et montée en puissance

- Phase 1 : investissement dans un équipement pour 500T de graines transformées, soit 140 000 L d'huile et 300T de tourteau
- Phase 2 : investissement en 3e année dans un équipement pour doubler la capacité
- Pleine capacité atteinte après 5 exercices (année 6)

Modèle économique

- Transformation des graines de neem (*Azadirachta indica A Juss*) en huile et tourteau par presse à froid
- Vente d'intrants agricoles biologiques:
 - ✓ Huile vendue en bidons, rediluée dans de l'eau par l'utilisateur avant aspersion des cultures (2L d'huile/ha)
 - ✓ Tourteau vendu en sacs, appliqué sur le sol au pied des cultures en engrais et pesticide (1T de tourteau/ha)

Chiffres clés

- Investissement total = 840 M FCFA :
 - 512 M FCFA CAPEX phase 1
 - 108 M FCFA CAPEX phase 2
 - 200 M FCFA trésorerie opérationnelle à financer
 - 20 M FCFA de cash de sécurité
- CA à pleine capacité = **1 600 M FCFA**
- L'exploitation embauche **100 salariés permanents dont 35 permanents**
- Rentabilité (Résultat net) de 50%
- TRI 10 ans = 27%



2. Opportunité dans la chaîne de valeur neem

2.1 Principaux enjeux de la filière neem

- Le neem est naturellement présent au Mali et dans la région du Sahel, mais est très peu valorisé
- Propriétés insecticides :
 - Principal principe actif = azadirachtine
 - Propriétés répulsive, stérilisante, régulatrice du développement (perturbation endocrinienne chez les arthropodes et insectes) et antiappétante : les ravageurs ne s'attaquent plus au culture traitées et ne peuvent plus se reproduire
 - Dégradation à la lumière = pas d'impact sur les autres organismes non ciblés (pollinisateurs, etc.)

Les acteurs présents sur le marché

- Au Mali : UPROBEK à Ségou = principal producteur professionnel de produits phytosanitaires à base neem
- Dans la sous-région : Plusieurs PME existent (Bénin, Niger, Sénégal ...)

Opportunité = le neem permet de produire un produit phytosanitaire biologique puissant et bon marché, et il est naturellement présent au Mali et peu valorisé

2.2 Analyse de risques

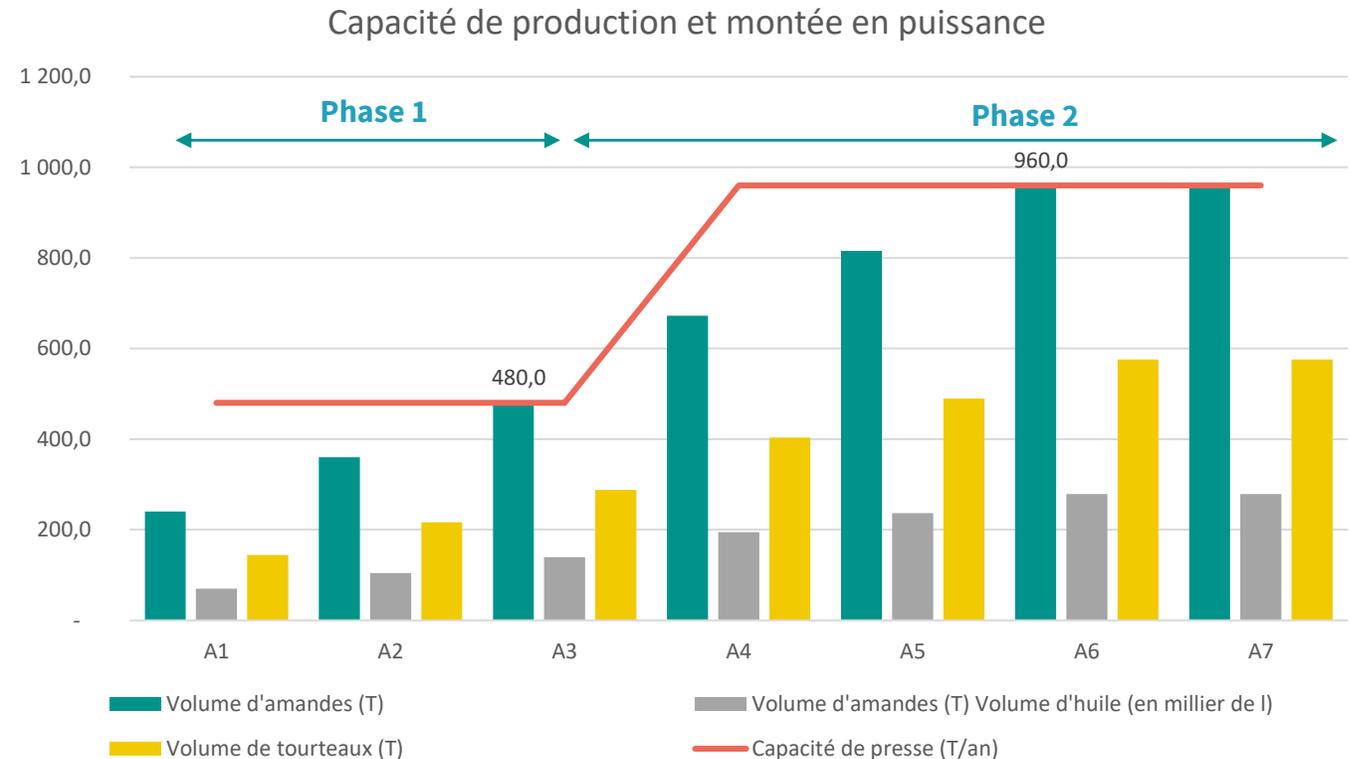
Risques identifiés	Détail
Absence de données sur le parc de neem dans le pays	Lancer un plan de recensement du parc de neem afin d'identifier les principaux bassins de production
Besoins financiers	L'approvisionnement nécessitera la mise en place d'un <i>credit revolving</i> chaque année. Une banque locale devra être identifiée pour obtenir ces financements
Structuration de la filière	La mise en réseau des collecteurs représente une procédure de long terme et un suivi constant
Règlementation et risque de contamination de produits alimentaires	Le risque de contamination de la chaîne de production d'huiles alimentaires (de karité par exemple) est très fort en produisant cette huile insecticide. Une étude détaillée sur les résidus toxiques et la réglementation doit accompagner le projet



3. Facteurs clés pour la réussite du projet (1/2)

3.1 Dimensionnement et montée en puissance

- **Phase 1** : investissement dans une presse d'une capacité de 1,6T/h, soit 480T/an de graines pressées avec un rythme de 8h/jour.
- **Phase 2** : année 3, investissement dans une deuxième presse pour doubler la capacité
- Montée en puissance progressive +25% du volume chaque année



3. Facteurs clés pour la réussite du projet (2/2)

3.2 Enjeux opérationnels

Saisonnalité et récolte

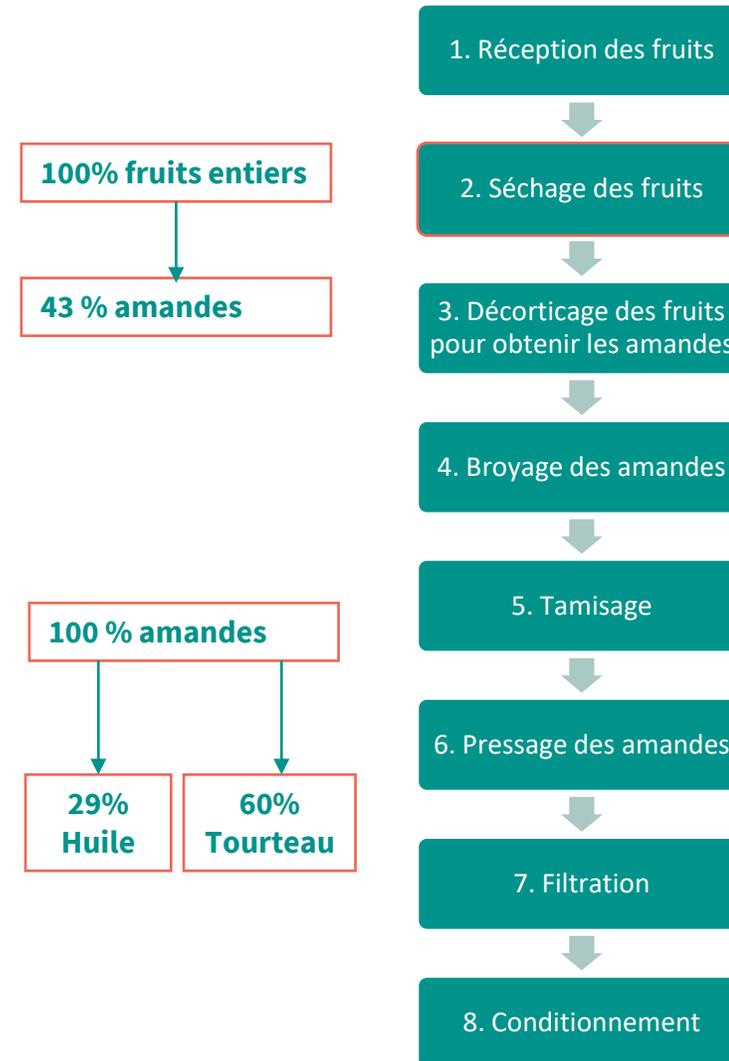
- La saison commence à la fin de la saison sèche et s'étend sur 3 mois
- Les fruits sont entreposés 1 semaine maximum avant le dépulpage et le séchage pour obtenir l'amande qui sera pressée

Approvisionnement en matière première

- Des efforts devront être faits pour créer un réseau de producteurs car la filière est très peu structurée aujourd'hui
- Approvisionnement auprès de collecteurs grossistes dans un premier temps

Besoin en fonds de roulement

- L'achat de la matière première nécessitera de contracter un crédit renouvelable chaque année (qui s'étendra sur 5 mois)



4. Chiffres clés (1/3)

4.1 Compte de résultat

(en millier de FCFA)	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
CA	405 600	608 400	811 200	1 135 680	1 379 040	1 622 400				
<i>Croissance</i>		50%	33%	40%	21%	18%	0%	0%	0%	0%
Résultats d'exploitation										
Coûts variables	87 284	121 154	155 915	229 534	271 423	313 580	313 580	314 472	314 472	314 472
Marge sur coûts variables	318 316	487 246	655 285	906 146	1 107 617	1 308 820	1 308 820	1 307 928	1 307 928	1 307 928
%CA	78%	80%	81%	80%	80%	81%	81%	81%	81%	81%
Coûts fixes	185 227	179 020	170 758	160 248	162 342	164 450	164 450	164 495	164 495	164 495
EBE (EBITDA)	133 089	308 226	484 526	745 899	945 275	1 144 370	1 144 370	1 143 434	1 143 434	1 143 434
%CA	32,8%	50,7%	59,7%	65,7%	68,5%	70,5%	70,5%	70,5%	70,5%	70,5%
Amortissements	77 582	77 582	97 682	101 399	105 116	48 839	52 557	56 274	56 274	56 274
Résultat d'exploitation	55 508	230 644	386 845	644 500	840 159	1 095 531	1 091 814	1 087 160	1 087 160	1 087 160
%CA	13,7%	37,9%	47,7%	56,8%	60,9%	67,5%	67,3%	67,0%	67,0%	67,0%
Résultat net										
<i>Intérêt prêt bancaire</i>	6 336	5 787	7 716	10 802	13 116	15 431	17 329	15 431	15 431	12 859
<i>Intérêt prêt d'actionnaires</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dépenses financières	6 336	5 787	7 716	10 802	13 116	15 431	17 329	15 431	15 431	12 859
IS	12 293	56 214	94 782	158 425	206 761	270 025	268 621	267 932	267 932	268 575
Résultat net	36 878	168 643	284 347	475 274	620 282	810 075	805 864	803 797	803 797	805 726
%CA	9,1%	27,7%	35,1%	41,8%	45,0%	49,9%	49,7%	49,5%	49,5%	49,7%
Cash flow										
Cash flow net opérationnel	114 460	246 225	382 028	576 672	725 398	858 914	858 420	860 071	860 071	861 999
Investissements	(712 545)		(107 700)							
Capex de maintenance	-	-	(18 586)	(18 586)	(18 586)	(18 586)	(18 586)	(18 586)	(18 586)	(18 586)
BFR à financer	(169 000)	(84 500)	(84 500)	(135 200)	(101 400)	(101 400)	-	-	-	-
Investissement local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Remboursement de prêt bancaire	(105 604)	(96 444)	(128 592)	(180 028)	(218 606)	(257 183)	(257 183)	(189 699)	(257 183)	(257 183)
Remboursement de prêt d'actionnaire	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Financement en capital	933 477									
Prêt d'actionnaire	-									
Financement bancaire	105 604	96 444	128 592	180 028	218 606	257 183				
Cash flow annuel	166 392	161 725	171 242	422 886	605 412	738 928	839 834	908 969	841 484	843 413
Trésorerie cumulée (théorique)	166 392	328 117	421 242	672 886	855 412	988 928	1 089 834	1 158 969	1 091 484	1 093 413
Dividende versé (avant taxe)		(78 117)	(171 242)	(422 886)	(605 412)	(738 928)	(839 834)	(908 969)	(841 484)	(843 413)
Trésorerie cumulée	166 392	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000

Résultat net > 0 en A1

Credit revolving annuel
(12% d'intérêt)

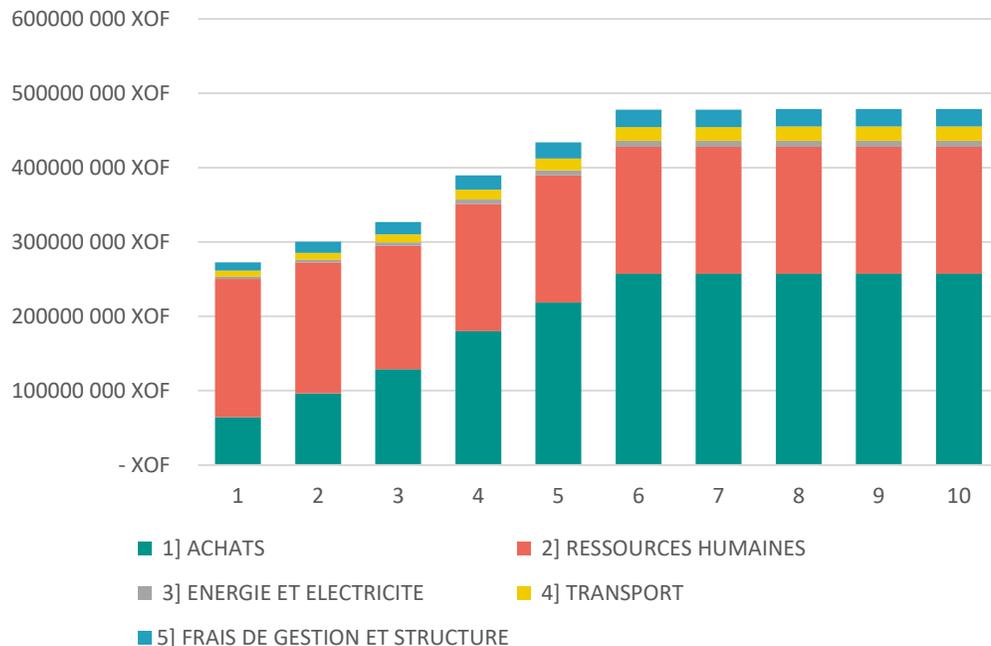


4. Chiffres clés (2/3)

4.2 Détail des OPEX et marge

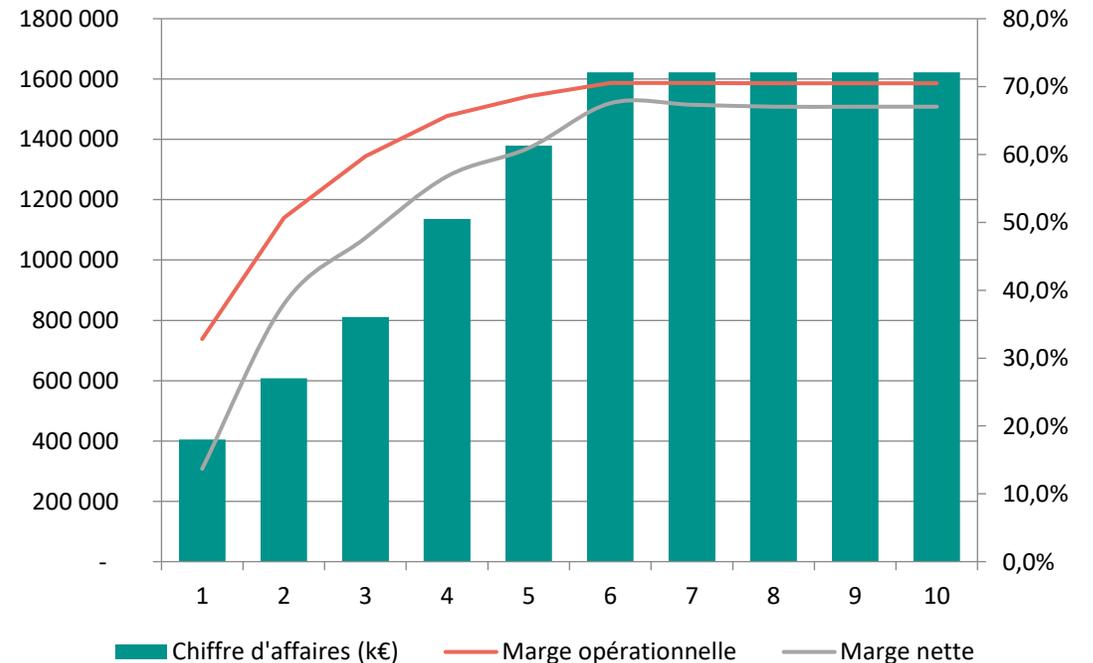
Constitution des OPEX

- **Les achats** comptent pour **54%** des charges opérationnelles
- **Les ressources humaines** en représentent **36%**



Chiffre d'affaires et marge

- Résultat d'exploitation & résultat net > 0 dès la première année
- Marge opérationnelle = 70 % en A6
- Marge nette = 48% en A3

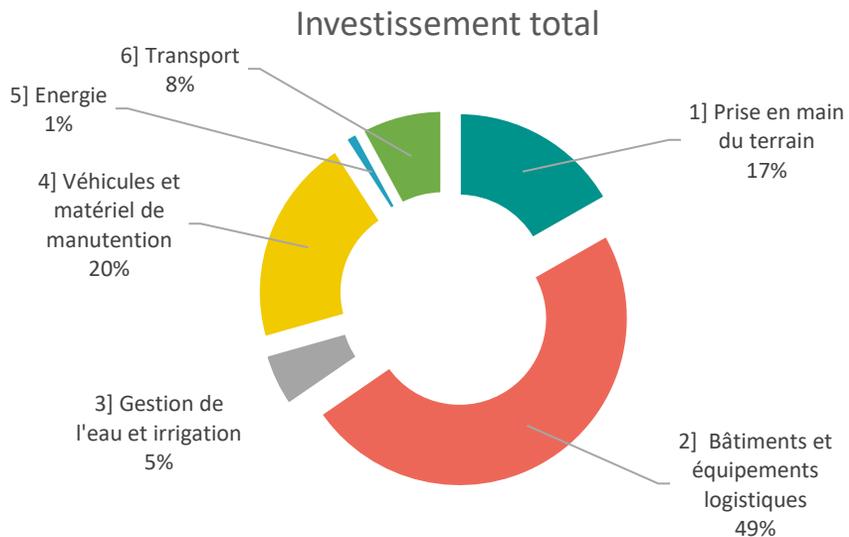


4. Chiffres clés (3/3)

4.3 Investissement et rentabilité cible

Principaux postes du besoin en financement

Investissement total	933 000 000 FCFA
CAPEX	620 000 000 FCFA
Trésorerie opérationnelle à financer	200 000 000 FCFA
Cash de sécurité	20 000 000 FCFA
Frais de montage	93 000 000 FCFA



Cash Flow et rentabilité

- Le TRI atteint 27 % en A10
- Premiers dividendes versés dès la deuxième année

